



Advertising sur gri-formation.ch

Les publicités en ligne vous permettent d'atteindre avec un succès votre public cible directement depuis notre site. En effet, le site du GRI, gri-formation.ch offre la possibilité aux entreprises, aux administrations et aux associations concernées par les domaines des TIC et leurs enjeux, de placer des bannières publicitaires (logos) ou de faire part de leurs activités dans les pages « Publicité ». Les visiteurs du site sont essentiellement des étudiants et des entreprises formatrices actives dans le domaine des TIC.

Placement de bannières « logos »

Le placement de logos sur le site du GRI permet de développer votre visibilité en apparaissant comme « soutien » de la formation. Un moyen efficace de promotion latérale de votre entreprise, sous un angle extrêmement positif..

Un lien conduisant à votre propre site est associé à la bannière « logo ».

Les bannières « logo » peuvent être insérées « single » ou combinées avec d'autres prestations telle que le placement de pages « Publicité ».

Les bannières « logo » sont automatiquement offertes lors de sponsoring d'activités spécifiques du GRI telle que l'édition du livre des professions TIC, la participation aux salons des métiers et formations, le soutien des cérémonies de promotion et remises de diplômes.

Le contrat de location est annuel, Il commence le 1^{er} janvier et se termine le 31 décembre. Lorsqu'il débute en cours d'année, il est facturé au prorata du temps restant jusqu'à la fin de l'année.

Ce contrat est renouvelé tacitement d'année en année sauf avis de résiliation par l'une ou l'autre des parties au moins 30 jours à l'avance pour la prochaine échéance.

Données et prix Bannière « Logo »

Format : (1 unité)	128 x 64 pixels
Type d'image :	jpg, png, gif
Rotation :	oui
Débute et fin du contrat	1 ^{er} janvier au 31 décembre
Renouvellement	tacitement d'année en année (sauf résiliation 30j avant échéance)
Installation de la bannière sur le site	50.--
Création de la bannière	100.-- / heure
Location annuelle	1000.--
Rabais membres	30%

Tous les prix s'entendent HT.



Placement de pages « Publicité »

Le site du GRI, gri-formation.ch offre la possibilité aux entreprises, aux administrations et aux associations concernées par les domaines des TIC et leurs enjeux, d'héberger leurs pages publicitaires présentant les activités, les événements, etc.

Cette offre est constituée de deux parties :

- **Page « Publicité ? »**. Une première partie présente en résumé l'évènement à mettre en évidence sur la page principale du site dans la rubrique « Publicité ».
- **Page « Publicité - Détail »** La deuxième partie héberge une page complète que nous créons pour vous. Cette page est appelée lorsqu'on clique sur l'annonce sur la page principale. Elle vous permet d'insérer des images et vous donne la possibilité d'y intégrer des liens et des téléchargements.

Le contrat d'hébergement est défini pour une période de un mois ou un multiple. Les pages sont automatiquement supprimées au terme de la période convenue.

Le prix de création de la page varie selon la complexité. Il s'échelonne entre 50.-- et 500.-- (traitement d'images, mise en page, etc.)

Cette offre publicitaire peut être combinée avec le placement de bannière « logo ». Dans ce cas, un rabais est consenti. Veuillez nous contacter à ce sujet.

Page « Publicité »	Page « Publicité – détail »
Format : 500 x 200 pixels	Format : texte, html
Type d'image : jpg, png, gif	Nb de caractères : 2000 y.c. espaces
Position : Last In On Top	Type d'image : jpg, png, gif
	Type fichiers téléchargés pdf
	Taille totale des fichiers r 1Mo
Période du contrat : mensuelle ou un multiple de mois	
Installation de la page : 50.--	
Création de la page : entre 50.-- et 500.-- selon la complexité	
Hébergement mensuel : 1 mois : 500.-- / 2 mois : 800.-- / 3 mois : 900.-- , puis 150.-- par mois suppl.	
Rabais membres : 30%	

Tous les prix s'entendent HT.



Soutiens principaux

Home

Cérémonie de promotions 2011
Le 4 juillet 2011 au Moevenpick - Ouchy - Lausanne

Echos des promotions 2010
Une fête pour les informaticiens.

Publicité

Cybersécurité, Rôle de l'Etat
Le 27 mai 2011
Genève

Bannière « LOGOS »
Cette bannière est destinée aux annonceurs souhaitant développer leur visibilité en soutenant les activités du GRI. Le clic sur le logo renvoie au site internet de l'annonceur.

Format : (1 unité)	128 x 64 pixels
Type d'image :	jpg, png, gif
Rotation :	oui

Cybersécurité: Rôle de l'Etat et ce que les PME en attendent

Comprendre les enjeux macroéconomiques pour réussir localement.

Cette journée permettra d'obtenir une vue d'ensemble de la cybersécurité en Suisse et dans le monde mais se focalisera également sur les besoins spécifiques de l'entreprise et de son environnement interne et externe.

Elle dressera le tableau actuel des menaces provoquées par l'usage intensif d'Internet et le rôle à jouer par les différentes parties prenantes (confédération canton, commune, entreprises, individus) pour gagner ce combat dans le cadre d'un programme intégré de cybersécurité nationale.

Plusieurs témoins de la cybersécurité seront à Genève, dont Nicolas Arpagian.

Cette journée sera animée par différents intervenants réputés, possédant une expérience nationale et internationale en matière de protection des données et de lutte contre le cyberterrorisme.

Nicolas Arpagian, auteur français du best-seller « La Cybersécurité » paru en 2010 dans la collection Que Sais-je, rédacteur en chef du magazine « Prospective Stratégique » et directeur scientifique du cycle « Sécurité Numérique » à l'Institut National (France) des Hautes Etudes

Les indispensables

Où et Quand:
Vendredi 27 mai 2011
de 8h30 à 17h00

Hôtel Crowne Plaza
Av. Louis Castel 75-77
CH-1216 Genève
[Plan d'accès](#)

Tarifs
[Communiqué de presse](#)
[Brochure détaillée](#)
[Inscription](#)
[Dossier de sponsoring](#)

Liens utiles

[Le site du CIUSIS](#)
[Le site du Nicolas Arpagian](#)
[Le site de MELANI](#)

Page « Publicité »	Page « Publicité – détail »
Cette page permet aux annonceurs de faire part de leur actualité. Elle renvoie sur une page complète (détail) permettant de compléter l'information, d'y insérer des liens et de télécharger des fichiers.	
Format :	500 x 200 pixels
Type d'image :	jpg, png, gif
Position :	Last In On Top
Format :	texte, html
Nb de caractères :	2000 y.c. espaces
Type d'image :	jpg, png, gif
Type fichiers téléchargés	pdf
Taille totale des fichiers r	1Mo



Bulletin de commande

Raison Sociale :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

No postal :

Localité :

Téléphone :

Fax :

email :

Membre GRI :

Oui

Non

Qté	Description	Montant tot HT.
	Bannière « Logo », location annuelle: 1000.— par unité Date de début : date de fin :	
	Installation de la bannière « Logo » sur le site : 50.—par unité Page « Publicité » Date de début : date de fin :	
	Installation de la page de publicité : 50.—par unité	
Montant total brut de la commande HT		
Rabais « Membre GRI » (30%)		
Montant total net de la commande HT		

Lieu et date :

Timbre et signature
